



DOSSIER DE MÉCÉNAT & PARTENARIAT

LES ZACCROS D'MA RUE

22^e édition - 4-10 juillet 2022



UNE ASSOCIATION AU SERVICE D'UN PROJET CULTUREL ET ARTISTIQUE DE TERRITOIRE DÉDIÉ AUX ARTS DE LA RUE SUR LE TERRITOIRE DE NEVERS AGGLOMÉRATION

LES 3 AXES D'UN PROJET POPULAIRE ET EXIGEANT

FESTIVAL LES ZACCROS D'MA RUE

Depuis 22 ans, le festival **Les Zaccros d'ma Rue** accueille chaque année une cinquantaine de compagnies et plus de 50000 spectateurs (en 2019) venus du département, des régions limitrophes mais aussi de toute la France. Développé en deux temps, les **Balades dans l'Agglo** la semaine et le **week-end à Nevers**, le festival représente le temps fort et visible des créations soutenues pendant l'année et des restitutions des projets d'actions culturelles. Ses retombées économiques sur le territoire ne sont pas négligeables.



CRÉATION

Alarue accueille chaque année en **résidences de création** 5 ou 6 projets de compagnies qu'elle co-produit et diffuse sur le festival avec une visibilité nationale. Chaque projet étant singulier, l'équipe s'adapte au mieux pour le lieu d'accueil et les conditions de coproduction.

L'association met également à disposition des espaces de répétition pour une dizaine de compagnies régionales et locales. En 2021, c'est **170 jours de résidences** pour **21 compagnies** accueillies.



ACTION CULTURELLE

Chaque année, depuis 2008, l'association met en oeuvre des projets culturels de territoire avec les habitants des quartiers prioritaires (Politique de la Ville), des scolaires de tous niveaux, des personnes en situation de handicap et des détenus de la Maison d'arrêt. Alarue associe des artistes de différentes disciplines (comédiens, metteurs en scènes, plasticiens, danseurs, photographes ...) pour la **co-construction des actions avec les habitants** et de nombreux partenaires. Tous les créations sont restitués pendant le festival.



Depuis 2020, le festival a subi les conséquences de la Covid. Mais nous avons su nous "réinventer" après l'annonce de l'annulation des Zaccros d'ma Rue 2020, en proposant une formule allégée "Les P'tits Zaccros d'automne" qui a accueilli plus de 5000 spectateurs. En 2021, le festival s'est monté avec beaucoup de difficultés mais grâce au professionnalisme et à la volonté de l'équipe, nous avons réussi un beau festival convivial - encore un peu confiné hors de l'espace public - mais qui a ravi le public venu en nombre et les artistes qui avaient tellement besoin de jouer. Nous espérons en 2022, retrouver l'espace public qui est notre raison d'exister, ces rues et ces places qui nous ont manquées tout ce temps. Nous espérons aussi vous retrouver, vous nos partenaires si fidèles, qui, comme nous, subissent cette crise depuis 2 ans.

21^e ÉDITION DU FESTIVAL DES ZACCROS D'MA RUE EN CHIFFRES

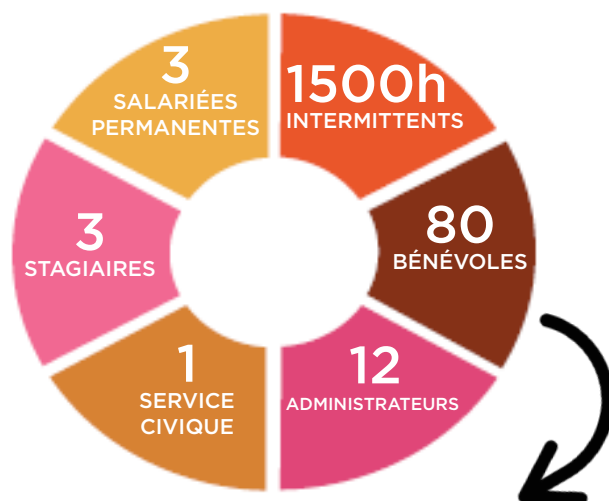
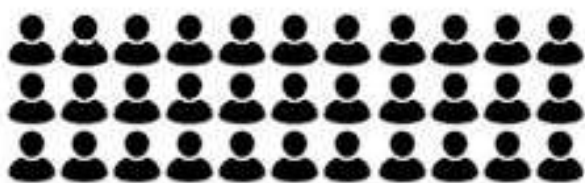
du 5 au 8 juillet
"Les Balades dans l'Agglo"

du 9 au 11 juillet
Week-end Nevers

25 000 FESTIVALIERS*

ainsi que **150 habitants** participant
aux actions culturelles.

* pour référence : plus de 50000 spectateurs en 2019



36 COMPAGNIES
90 REPRÉSENTATIONS

Dans le cadre du **Volontariat Européen**, ALARUE a également accueilli **12 jeunes** (6 italien.ne.s et 6 neversois.e.s) 3 semaines qui ont accompli différentes missions en amont et pendant le festival.

ESPACES SCÉNIQUES

12 LIEUX DANS LES COMMUNES

18 LIEUX SUR NEVERS



550 NUITÉES

2150 REPAS

50 PRESTATAIRES RÉGIONAUX

30% RÉINVESTI DANS
L'ÉCONOMIE LOCALE



BUDGET ANNUEL
de la structure

410 000€

S'ENGAGER À SOUTENIR L'ASSOCIATION ALARUE

- C'est défendre la création artistique et l'innovation dans le domaine des Arts de la Rue ouvert au plus grand nombre.
- C'est soutenir le développement d'actions culturelles avec les habitants de la ville, de l'agglomération, ainsi que d'éducation artistique avec les enfants et adolescents.
- C'est associer votre image à celle d'un événement populaire et d'envergure dans notre région.

MÉCÉNAT ET/OU PARTENARIAT

MÉCÉNAT ENTREPRISES/PARTICULIERS = reçu fiscal

En devenant mécène, vous pourrez bénéficier d'une réduction fiscale de 60% pour les entreprises et 66% pour les particuliers.

Cela signifie que pour un don de 1000

Coût réel entreprise
400

Coût réel particulier
340

PARTENARIAT ENTREPRISES = facture et contreparties

Plusieurs possibilités de communication dans le programme du festival, de la bonne adresse à la page entière, différents formats d'encarts publicitaires sont proposés aux partenaires.

Le partenaire est également présent sur tous les éléments de communication de l'association.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET PRIVÉS MÉCÈNES DE L'ASSOCIATION EN 2021



et depuis 2000, ont été partenaires d'une ou plusieurs éditions:

Plus/Textilot, Credit Mutuel, Mic and Co, Adapei, Caisse des Dépôts et Consignations, Natura, Fiducial, Fondard 58, Sacd, Carrefour, Blues en Loire, Sceni Qua Non, Equipe Technik, Restaurant la Marine, Service révision auto S.Roy, Alpha Zoom, Imprimerie CBI, La Poste, Keolis, Bdesign, Garçon La Note, GP de France de F1, Circuit de Nevers Magny Cours, Diffract, Le Cyrès, Gens de la Lune, Mercedes Benz/Bezoin, Distance Location, Stradda, Wallonie Bruxelles Théâtre, Citelum, Théâtre de la Toupine, Le Val d'Osseux, Pac des Ouches, Parc St Léger, Arko, Musique & Music, Uscan, Centre Informatique, Le Bistro France, Auto Ecole Paradis, L'Agricole, Autour du Monde, Ludoparc, Céréa, La Mie Caline, Vidéo Minute, Au Bureau, Donald's Pub, le Bar des Halles, Optic Berthe, Passion Vidéo, Fournil St Arigle, Le Grand Bois, Foresta, Jardiland, Presto Micro, Ultrasons, la Simplicité, librairie Agapé, Europe Hôtel, Hôtel Astrea, Hôtel Beauséjour, Hôtel de clèves, Restaurant le St Hubert, Hôtel de Verdun, Le Métro, le Goemon, Bar des halles, les Copains d'abord, le Chat qui louche, Tomate et Chocolat, Saveurs d'Orient, PMG, Les Jardins de St Pierre, le Café Charbon, D'Jazz, le Moulin de la Rochette, Herdbook charolais, Garage Vincent, Entreprise Mangeon, Carrefour Market, Formacompost, ERDF, Djazz, Diazo+, La Promenade, La Caisse d'Épargne.